

Studenternas
Vardagsrum

KULTUR

LITTERATUR

DET GEMENSAMMA VATTENHÅLET

PLATSER FÖR GRÄNSÖVERSKRIDANDE MÖTEN MELLAN STUDENTER I GÖTEBORG

RAPPORT FRÅN WORKSHOP 29 APRIL 2014

CENTRAL
MÖTESPLATS

KREATIV
MILJÖ

GYM / KLÄTTERVÄGG

UTE / INNE

STUDIEPLATSER

GRUPP 5



LINUS MÅNSSON
ORDFÖRANDE GFS



PATRIK PETTERSSON
VICE ORDFÖRANDE GFS



BIRGITTA HOHLFÄLT VAN DALEN
REGIONDIRKTÖR AKADEMISKA HUS



*Vilket är ditt vattenhål?
Vilken är den plats du brukar
gå till för att hänga, träffa kompisar
och allt det där andra som gör
studentlivet speciellt? Har du någon
sådan plats? Om du har det, varför
går du dit?*

*Vi tror att vi behöver flera
gemensamma platser för
studenterna i Göteborg. Platser som
kan verka gränsöverskridande och
gör att man träffar studenter från
andra program eller utbildningar.
Platser som gör att man får nya
bekantskaper och bildar nätverk
som räcker livet ut."*

UR INBJUDAN



BAKGRUND

För fjärde året i rad arrangerade Göteborgs Förenade Studentkårer (GFS) och Akademiska Hus region Väst en workshop för att stärka studentstaden Göteborg.

Utgångspunkten denna gång var att identifiera de gemensamma vattenhålen för studenter från både Göteborgs Universitet och Chalmers - platser där studenter möts utanför studierna.

Var finns de gemensamma vattenhålen idag, var kan de finnas i morgon och hur kan vi få studenter från både Göteborgs Universitet och Chalmers att komma dit?

Gränsöverskridande mötesplatser mellan studenter ger förutsättningar för att under studietiden etablera sociala nätverk som stärker samverkan i yrkeslivet, för att utbyta erfarenheter och ta del av och vinna insikt i andras perspektiv.

Workshopen ägde rum under eftermiddagen den 29 april, på Academicum på Medicinareberget. Närvarande var representanter från Akademiska Hus, Chalmersfastigheter, Göteborgs Universitet, Chalmers, andra samhällsaktörer, näringsliv och studenter från både Chalmers och Göteborgs Universitet.

Linus Månsson, vice ordförande, från Göteborgs Förenade Studentkårer (GFS) och Birgitta Hohlfält

van Dalen, regiondirektör Akademiska Hus Väst, hälsade alla välkomna

Erik Berg, arkitekt på inobi och författare till boken *Att bygga mötesplatser*, inledde med ett föredrag om nycklarna till att bygga attraktiva mötesplatser.

Efter föreläsningen genomfördes workshopen under ledning av Andreas Eklöf från inobi.

I denna rapport sammanfattas det innehåll som presenterades vid workshopen och det resultat som kom ut ur det gemensamma arbetet och gruppdiskussionerna.

ATT BYGGA MÖTESPLATSER

Dagen inleddes med en föreläsning för att ge en gemensam grund av teori och begrepp för arbete med mötesplatser. Erik Berg från inobi talade utifrån boken *Att bygga mötesplatser* (2014).

Fokus låg på hur mötesplatser fungerar och hur de kan stärkas genom strategiska åtgärder. Följande definition av mötesplatser utgjorde utgångspunkt:

"Mötesplatser är strukturer som ökar potentialen för värdeskapande interaktion och utbyte mellan agenter."

Möten kan äga rum inom fyra huvudtyper av strukturer:

1. **Fysiska mötesplatser:** Platser begränsade i rummet men inte i tiden, exempelvis caféer, konferenslokaler, parker, bibliotek, sittbänkar mm.
2. **Virtuella mötesplatser:** Platser i virtuella rum, kan överbrygga geografiska begränsningar och möjliggöra asynkrona möten. Exempelvis sociala medier, nätforum, onlinespel, telefonkonferenser mm.
3. **Temporala mötesplatser:** Platser som är avgränsade i tiden men inte nödvändigtvis i rummet. Dessa händelser utgör strukturer inom vilka möten kan äga rum, exempelvis en konferens, ett fotbolls-vm, Chalmerscortegen mm.
4. **Sociala mötesplatser:** Platser som varken är avgränsade i tid eller rum, men i sociala tillhörigheter. Exempel på sociala

strukturer som kan utgöra mötesplatser är organisationstillhörigheter, delade intressen, trosbekännelser, släktband mm.

Erik Berg menade att det är centralt för mötesplatsbyggare att urskilja hur de olika typerna av mötesplatser är direkt beroende av varandra - och hur de kan understödja varandra.

Potentialen för att det ska ske värdeskapande möten kan vara högre eller lägre inom en struktur och det som utmärker en mötesplats är att den förmår *öka potentialen* för värdeskapande interaktion och utbyte.

Detta är enkelt uttryckt beroende av två variabler:

1. Mötesplatsens förmåga att **attrahera** och **kvarhålla** agenter (besökare).
2. Mötesplatsens förmåga att **generera** och **möjliggöra** möten.

MAGNETER OCH MURAR

Faktorer som avgör mötesplatsens förmåga att attrahera och kvarhålla agenter indelas analytiskt i **magneter** (positiva - attraherar besökare) och **murar** (negativa - repellerar besökare).

Magneter är alltså de egenskaper och funktioner som får oss att söka oss till och stanna kvar på en mötesplats. Det finns en mycket stor mängd magneter att uppmärksamma och arbeta med för den som analyserar och utformar mötesplatser. Några exempel som lyftes i föreläsningen var:

- *Människor lockar andra människor* - synliggör besökare för att attrahera andra besökare.

- *Gör det möjligt att sitta ner* - attraktiva sittplatser är alltid starka magneter.
- *Fyll ett reellt behov* - ju bredare och mer basalt desto fler potentiella brukare.
- *Gör det möjligt att observera* utan att *tvingas* interagera aktivt på mötesplatsen - vi vill kunna kontrollera vår interaktion.
- *Löften om sociala belöningar* - vi är sociala varelser som vill höra till grupper och ingå i sammanhang.

Exempel på **murar** som lyftes fram var bristande tillgänglighet, informella sociala gränser, störande ljud, lukter och klimat.

KATALYSATORER OCH SOCIALA OBJEKT

Faktorer som avgör mötesplatsens förmåga att generera och möjliggöra möten beskrivs analytiskt som **katalysatorer** respektive **sociala objekt**.

Katalysatorer är strukturer på en mötesplats som ökar chanserna att besökare på mötesplatsen möter och interagerar med varandra. Exempel på katalysatorer är täthet, koncentration och funktionsintegration. I praktiken kan det handla om att exempelvis orientera entréer runt en gård för att maximera antalet besökare som blir synliga för varandra.

Sociala objekt är händelser/föremål/funktioner/ personer som vi relaterar till - och som i sin tur gör det enklare för oss att skapa en relation eller inleda en interaktion med andra som också har anknytning till samma sociala objekt. Tre huvudtyper av sociala objekt framhövdes:

1. Relationella sociala objekt: existerar mellan två personer, exempelvis en gemensam bekant, ett gemensamt språk.

2. Statiska sociala objekt: Ett fast inslag på en mötesplats, exempelvis en kaffeautomat, en kärvande dörr.

3. Dynamiska sociala objekt: Ett tillfälligt inslag på en mötesplats, exempelvis en händelse, någon som föreläser.

Erik Berg lyfte några exempel på sociala objekt som kan introduceras på en mötesplats:

- *Medskapande och formbarhet* - att avhålla från att låsa fast och lägga allt till rätta och istället bjuda in användare till att vara med och fylla en mötesplats med innehåll kan generera mer interaktion.
- *Aktivitetsmöjligheter* - Alla typer av aktiviteter och händelser är socialiserbara objekt - särskilt effektiva är händelser som sätter sätter normaliteten på en viss plats ur spel.
- *Stimulera fram interaktion genom begränsningar* - utnyttjas bland annat i presentationsformatet Pecha Kucha och i längden på en tweet för att maximera interaktionen i flödet och ständigt introducera nya konversationsobjekt

AKTIVITETSTYPER

Mötesplatser uppstår inte ur ingenting, de byggs kring en eller flera centrala aktiviteter. Även här kan en indelning göras mellan tre typer av aktiviteter:

1. Nödvändiga aktiviteter: sådant som vi gör och söker oss till därför att vi måste utföra aktiviteten, exempelvis att transportera oss till arbetet, handla mat, ta oss in och ut genom entrén

2. Valbara aktiviteter: sådant vi väljer att göra av fri vilja. Exempelvis att sitta i solen, lyssna på en konsert, besöka ett café. En attraktivt utformad miljö avgörande, annars väljer vi att gå någon annanstans.

3. Sociala aktiviteter: sådant vi gör därför att andra som vi vill umgås med gör det. Exempelvis umgås med vänner, gå på restaurang, delta på ett möte.

TRIANGULERING

En mötesplats kan stärkas genom att lokalisera olika funktioner nära varandra. Flera olika magneter på en mötesplats kan generera fler besökare och fler parallella aktiviteter. Denna strategi kallas för triangulering. Inom platsskapande framhålls betydelsen av att det ska finnas mer än en funktion på en plats för att den ska fungera som mötesplats, en bra offentlig plats bör ha minst 10 olika funktioner som kan existera oberoende av varandra.



WORKSHOP DEL 1

MAGNETER, MURAR OCH SOCIALA OBJEKT

Den första workshopuppgiften för deltagarna under dagen bestod i att på egen hand och därefter gemensamt i fem grupper formulera de viktigaste *magneterna*, de främsta *murarna* och de starkaste *sociala objekten* för studentmötesplatser i Göteborg (se föregående uppslag för introduktion av begreppet).

Deltagarna delade in sig i fem grupper som i gruppdiskussioner bearbetade och dokumenterade sina svar på de tre frågeställningarna:

- Vad lockar studenter till en gemensam mötesplats ("magnet")?
- Vad avhåller / förhindrar studenter från att uppsöka en gemensam mötesplats ("murar")?
- Vilka funktioner och aktiviteter är effektiva för att generera möten mellan studenter på en mötesplats ("sociala objekt")?

På de följande tre uppslagen redovisas resultatet av denna del av workshopen.







WORKSHOP DET GEMENSAMMA VATTENHÅLET 29 APRIL 2014

MAGNETER

* **MAGNETER** är alla de egenskaper som gör en mötesplats attraktiv. Som får oss att söka oss dit och att uppehålla oss där.

||| TILLGÄNGLIG OCH BEMANNAD SERVICEVERKSAMHET

GU-kortet, servicecenter, studevägledning, informationsguider, kårexpedition, kopieringsmöjligheter, möjlighet att låna saker man behöver, annan service (laga cyklar, köpa böcker mm) generösa öppettider.

|||| STUDIESOCIALA ARRANGEMANG

Kårhuset, Studentkårsaktiviteter, kulturaktiviteter, musik, studentpubar, öl, studentföreningar, nätverk, film, fester, spex.

|||| ATTRAKTIVA STUDIEMILJÖER

Välanpassade, moderna och estetiskt tilltalande och kreativa studiemiljöer och läsplatser, funktionella sittplatser, bord, kaffe, eluttag, trådlös uppkoppling, ljuddämpning, tillräckligt med grupprum. Aktiviteter dygnet runt.

|| MAT OCH FIKAMÖJLIGHETER

Matställen; restauranger, kiosker, matbutiker, matplatser för medhavd mat, gemensamma lunchrum, mikrovågsugnar, gott kaffe, billigt kaffe, billiga mackor.

|| CYKELPARKERINGAR

|| PARKER (SOMMARTID)

Med bord och stolar för att studera tillsammans ute. Lättillgängligt och inbjudande. Grillplatser och eventmöjligheter.

|||| BOSTÄDER

|| ÖPPNA PLATSER, BREDA TRAPPOR

Platser med bra spanlage där man kan sitta, platser för spontan vistelse och spontan aktivitet som inte behöver bokas.

|||| ELUTTAG OCH WIFI

|| BIBLIOTEKEN

Böcker, informationsportaler, studieplatser, Chalmersbiblioteket, Göteborgs Universitetsbibliotek med de olika specialsamlingarna.

|| GYM

Träning, sport, bastu, bad.

|| TRIANGULERING

Samla många olika funktioner till samma platser, samlokalisering av olika program.



WORKSHOP DET GEMENSAMMA VATTENHÅLET 29 APRIL 2014

MURAR

* **MURAR** är allt sådant som förhindrar eller avhåller oss från att uppsöka eller kvarstanna på en mötesplats, exempelvis bristande tillgänglighet, otrygghet, avgifter mm.

BRISTER I CAMPUSMILJÖN

Begränsade öppettider, bristande tillgänglighet och brist på arbetsytor, dålig service, teknik som inte fungerar, brist på eluttag, kalla och dåligt ventilerade salar, för små studierum, för få grupprum, outpdaterade miljöer, trånga utrymmen, tråkig och mörk miljö.

CITYUNIVERSITETET

Identitetslöst, frånvaro av ett gemensamt campus. Få studenter per invånare i Göteborg - studentlivet drunknar i andra aktiviteter. Röriga och ovöerskådliga campus.

BRISTANDE INFORMATION

Bristande marknadsföring av aktiviteter och mötesplatser, ingen samlad informationskanal.

MURAR RUNT AKTIVITETER

Medlemskapskrav. Stängda och låsta utrymmen. För höga priser och avgifter i relation till studenters ekonomi.

UTSPRITT OCH OKLART ANSVAR

Fem studentkårer resulterar i för många alternativ, ingen har ansvar för att skapa och sköta gemensamma mötesplatser. Kulturskillnader mellan fakulteterna.

KOMMUNIKATIONER OCH FÖRBINDELSER

Brist på cykelparkeringar, avgifter i kollektivtrafiken, avsaknad av nattrafik, otrygga stråk, brist på snabba cykelvägar, stora fysiska avstånd, kallt och blåsig.

BRIST PÅ STUDENTBOSTÄDER



SOCIALA OBJEKT

* **SOCIALA OBJEKT** är aktiviteter och föremål som vi anknyter till, som i sin tur stimulerar och underlättar till interaktion med andra människor som har anknytning till samma sociala objekt.

|| GEMENSAMMA ANGELÄGENHETER

Politik, skapande, kultur, problem med studiesituationen, diskussionsforum kring studentfrågor.

|| GEMENSAM KALENDER

För händelser i studentlivet i Göteborg. Skärmar med webb-tv på alla campus. Central uppsamlingsplats.

|| GRÄNSÖVERSKRIDANDE EVENEMANG

HDK:s julmarknad, examensutställningar, Valborg, Student Göteborg, öppna föreläsningar, Sittningar, mm.

|| KÄREN OCH STUDENTFÖRENINGAR

Gränsöverskridande föreningar, projekt som initieras och drivs av studenter, event (som Cortègen), festivaler, bygger gemensamma identiteter.

|| GEMENSAMMA YTOR VID BOSTÄDER

Delade kök, tvättstugor, bastu, entréer till studentboenden.

|| MYSIGA STUDIEMILJÖER

Med sittplatser, bibliotek, liv och rorelse, händelser och aktiviteter i studiemiljön.

||| MAT OCH DRYCK

Fika, mat, dryck, möjlighet att värma egen mat, sitta och arbeta i anslutning till matplatser.

||| TVÄRDISCIPLINARA ARENOR

Gränsöverskridande diskussionsforum för studenter. Tvärvetenskapliga studentprojekt inom ramen för utbildningen, temakvällar.

||| ALLT SOM BRYTER STUDIERNÄ

Idrott, kultur, gym, möjligheter att fika tillsammans, musik och teaterscener, festlokaler.

|| ATT PLUGGA TILLSAMMANS

Vardaglig kontakt med andra studenter.

SEX CENTRALA ASPEKTER FÖR GEMENSAMMA VATTENHÅL

SAMMANFATTNING, RESULTAT AV WORKSHOP

UTAN INBÖRDES RANGORDNING



STUDENTBOSTÄDER 1

Studentbostäder är både starka magneter och även effektiva mötesplatser mellan studenter i de gemensamma ytorna knutna till bostäderna, såsom kök, tvättstugor, motionsrum, entréer, pubar, mm.

SITTPLATSER 2

Bekväma och attraktiva sittplatser med arbetsbord, bra ljusförhållanden och ljuddämpning är mycket efterfrågat. Ordentligt med läsplatser i trevliga miljöer som upplevs trygga, tillgängliga & estetiskt tilltalande. Möjlighet att arbeta både själv och i grupper, både inne och ute.



KREATIVA STUDIEMILJÖER 3

Välutformade, tillgängliga, öppna och lekfulla studiemiljöer där det händer saker och pågår aktiviteter. Med wifi och eluttag, som inbjuder till användning och vistelse. Möjlighet att röra sig från arbete till att fritid och socialt umgänge. Bra ventilation och fungerande uppvärmning, tillräckligt med grupp-arbetsplatser. Studiemiljöerna är både magneter och sociala objekt - och murar när de inte fungerar.



STUDIESOCIALA AKTIVITETER 5

Kåraaktiviteter, studentföreningar, musik, spex, idrott, studentpubar, sittningar, öppna föreläsningar, studentpolitik, festivaler och event organiserade av studenter... alla former av studiesociala aktiviteter vid sidan av studierna genererar gränsöverskridande möten mellan studenter.



GEMENSAM KALENDER 6

En samlingsplats för alla student-aktiviteter i Göteborg



FIKA OCH MAT 4

Möjligheter att fika, äta, dricka kaffe och alkohol är både starka magneter och sociala objekt som ger fler möten och drar fler människor till campus och kvarhåller fler längre.



HÄNDELSE OCH ARRANGEMANG

SOM GRUPPERNA LYFTE FRAM SOM VIKTIGA MÖTESPLATSER

STUDENT GÖTEBORG

Student Göteborg riktar sig till nya studenter med ett fullspäckt välkomstprogram som introducerar studenterna för lärosätena, medstudenterna och staden Göteborg. Arrangemanget har funnits sedan 2006 och är ett samarbete mellan Göteborgs universitet, Chalmers, Göteborgs Förenade Studentkårer och Näringslivsgruppen på Göteborg & Co.



VALBORG

Under valborg rullar Chalmerscortègen genom stan och samlar både studenter, alumni och allmänhet.



HDK:S JULMARKNAD

Vid den årliga julmarknaden på HDK (Högskolan för design och konsthantverk) säljer studenter i design och konsthantverk egentillverkade produkter som inkluderar allt från heminredning och bruksföremål till smycken och grafisk formgivning.

FOTOHÖGSKOLANS EXAMENSUTSTÄLLNING

Fotohögskolans examensutställning är en av många examensutställningar från olika kreativa utbildningar som årligen drar en bred publik av både studenter och andra grupper.



KONserter PÅ ARTISTEN

Högskolan för scen och musik ger årligen mer än 200 offentliga konserter och föreställningar med studenter, lärare och gästlärare. Eftersom utbildningarna sträcker sig från opera och teater till världsmusik och jazz är utbudet varierat och ofta gränsöverskridande.

GLOBAL WEEK

Det årliga Global Week i november riktar sig till studenter och anställda vid Göteborgs universitet, men även allmänheten och övriga intressenter inom globaliseringsområdet. Syftet är att lyfta fram universitets egen forskning och intressanta talare utanför universitetet. Äger rum över hela GU.



CHALMERSSEXET

Chalmersspexet är ett studentspex inom Chalmers Studentkår som har uppfört en ny föreställning varje år sedan 1948, då man hade urpremiär med spexet Bojan.

TEMPORALA MÖTESPLATSER:

Strukturer avgränsade i tiden (händelser) inom vilka potentialen för värdeskapande interaktion och utbyte ökar.

FYSISKA PLATSER

SOM GRUPPERNA LYFTE FRAM SOM VIKTIGA MÖTESPLATSER

STUDENTBOENDEN

Det finns omkring 10 000 särskilda studentbostäder i Göteborg. Ibland är dessa utformade som lägenheter, ibland som korridorer med delade kök. I samtliga finns någon form av gemensamma ytor; motionshallar, samvarorum, biljardrum, tvättstugor, cykel/barnvagnsrum, kök mm.



STUDENTPUBAR

Göteborg har ett mindre antal studentpubar, men det finns ett antal, exempelvis Kårkällaren, Rotary Pub på Johanneberg, Frasses pub på Sjöbefälsskolan m fl.



CHALMERS STUDENTKÅRS FRITIDSOMRÅDE

Idylliskt beläget på en halvö invid Sandsjön i Härryda kommun, anläggningen har varit i studentkårens ägo sedan 1937. Från det året finns här en sportstuga, som 1966 kompletterades med en bastu. Öppen för alla Chalmerister.



BIBLIOTEKEN

Göteborgs universitetsbibliotek består av nio bibliotek och två studietorg. Knutna till biblioteken finns ett stort antal läsplatser, grupprum och datorer för informationssökning, men även för arbete. Även Chalmers har tre bibliotek med bokningsbara grupprum, läseplatser, trådlös uppkoppling vid sidan av referenslitteraturen. På biblioteken ges även kurser och undervisningsstöd och andra aktiviteter.



FYSISKA MÖTESPLATSER:

Strukturer avgränsade i rummet (fysiska platser) inom vilka potentialen för värdeskapande interaktion och utbyte ökar.

STUDENTERNAS HUS

Studenternas Hus på Götabergsgatan 17 uppfördes på 30-talet av Göteborgs Högskolas Studentkår (GHS). Mellan 1983-2010 var det kårhus åt Filosofiska Fakulteternas Studentkår och sedan 2010 tillhör det Göta studentkår. I huset finns bland annat kårens expedition, en studentbokhandel och föreningslokaler för ett antal kårföreningar.



WORKSHOP DEL 2

DEN IDEALISKA STUDENTMÖTESPLATSEN

I workshopens andra del satte sig deltagarna i fem grupper med papper, pennor, klippmaterial och pyssellådor. Uppgiften var att samla ihop magneter och sociala objekt och ur det formulera ett förslag för den idealiska studentmötesplatsen för studenter i Göteborg och presentera detta i form av en reklamaffisch.

När grupperna gjort sina affischer hängdes de upp på väggarna i salen och det gavs tillfälle att studera de olika förslagen. Dagen avslutades med att deltagarna röstade för det bästa förslaget varvid *Studentbåten* (bild till höger) vann med knapp marginal.

Nedan sammanfattas huvuddragen i de fem förslagen.

1. STUDENTICUM (GRUPP 1)

Skapat för och av studenter. En öppen och transparent miljö som ritas av och drivs av studenter genom stöd från donationer. Placerad centralt där studentstråk möter varandra i Vasasatan (Nära Hagakyrkan). Innehållande flexibla studiemiljöer, platser för socialt umgänge, restauranger, caféer och matplatser, lekfulla miljöer och närhet till parken vid Hagakyrkan. Pubar och innovationsverksamhet delar lokalerna och fyller dem med aktiviteter både kvällstid och dagtid.

2. STUDENTBÅTEN (GRUPP 2)

En mötesplats för alla studenter i Göteborg i form av en båt som ligger förtöjd i kanalen utanför Pedagogen. Nära till många målpunkter såsom mataffärer, Fysiken och Andra långgatan och nåbar via kollektivtrafik från alla delar av GU och Chalmers. Studentbåten ska både innehålla studieplatser och studiesociala miljöer såsom café och pub, kvällsöppet med program verksamhet. Däcket kan användas för idrott och rekreation, solstolar och kajhäng. Viktigt med gott om laddningsmöjligheter för datorer och mobiler.

3. STUDENTARENA (GRUPP 3)

Förslaget innebar en studentdriven mötesplats där innehållet skapas och sköts av studenter själva, men även innehållande studentservicefunktioner som utgör kraftiga magneter. Studentarenan ska vända sig till och vara öppen för alla studenter i Göteborg, oavsett institutionell tillhörighet. Central placering i staden i det nuvarande Studenternas Hus.

4. GLENN TOWERS (GRUPP 4)

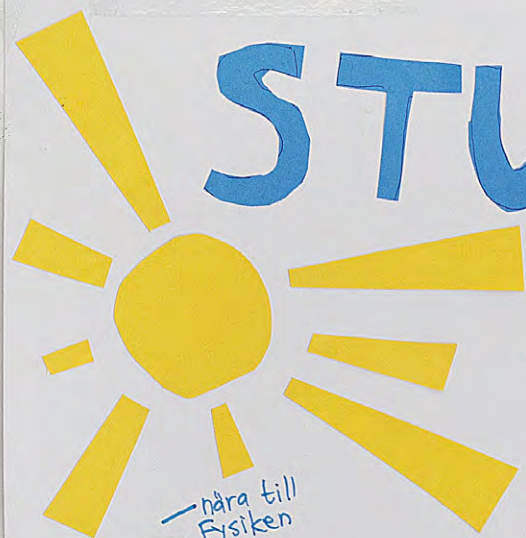
En gemensam arena för studenter och göteborgare. Glenn Towers skulle bli en stark symbol för kunskapsstaden Göteborg, synlig från hela staden. Öppen för alla studenter men även för alla andra göteborgare. Placering centralt på gårdsplanen framför Schillerska gymnasiet och med en modern utformning, med fokus på hållbarhet. I innehållet finns bland annat bibliotek, studentervice, bokhandel, studentkårer, kollektiva studentbostäder, utställningsytor, speakers corner, gym & träning, odlingsplatser, flexibla lokaler för föreningar, grupparbeten och konferenser, bio, restauranger och caféer. Även GU:s administration skulle sitta i huset och taket rymmer en roof top bar & garden.

5. STUDENTERNAS VARDAGSRUM (GRUPP 5)

Med placering vid Vasaplatsen skulle studenternas vardagsrum vara en självklar plats för vardagshäng på vägen mellan aktiviteter eller som destination för dagen. Innehållande studieplatser, bibliotek och bokhandel, kulturscener och dagliga events, platser för fysisk aktivitet såsom gym och klätterväggar och sittplatser där det är enkelt att bara hänga. Café och pub som alltid har öppet, ständigt pågående kreativa experiment som är synliga för besökare i huset. Bild av affischen på rapportens framsida.

STUDENTBÅTEN

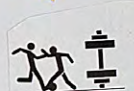
Grupp 2



— på rätt kurs

Vad är på gång just nu?

— nära till Fysiken



— vid Pedagogen



mataffär



— bra kommunikationer

solceller



pub

— salsa



strandhäng



- café/restaurang
- trevligt häng
- laddningsmöjligheter
- fredagspuben "Vägar"

1000000 träffar

- studierum
- mötesrum
- bokhandel
- filmklubb

MÖTEN
ÄTA



kolla solstolar!

— koppling till Göteborg som hamnstad

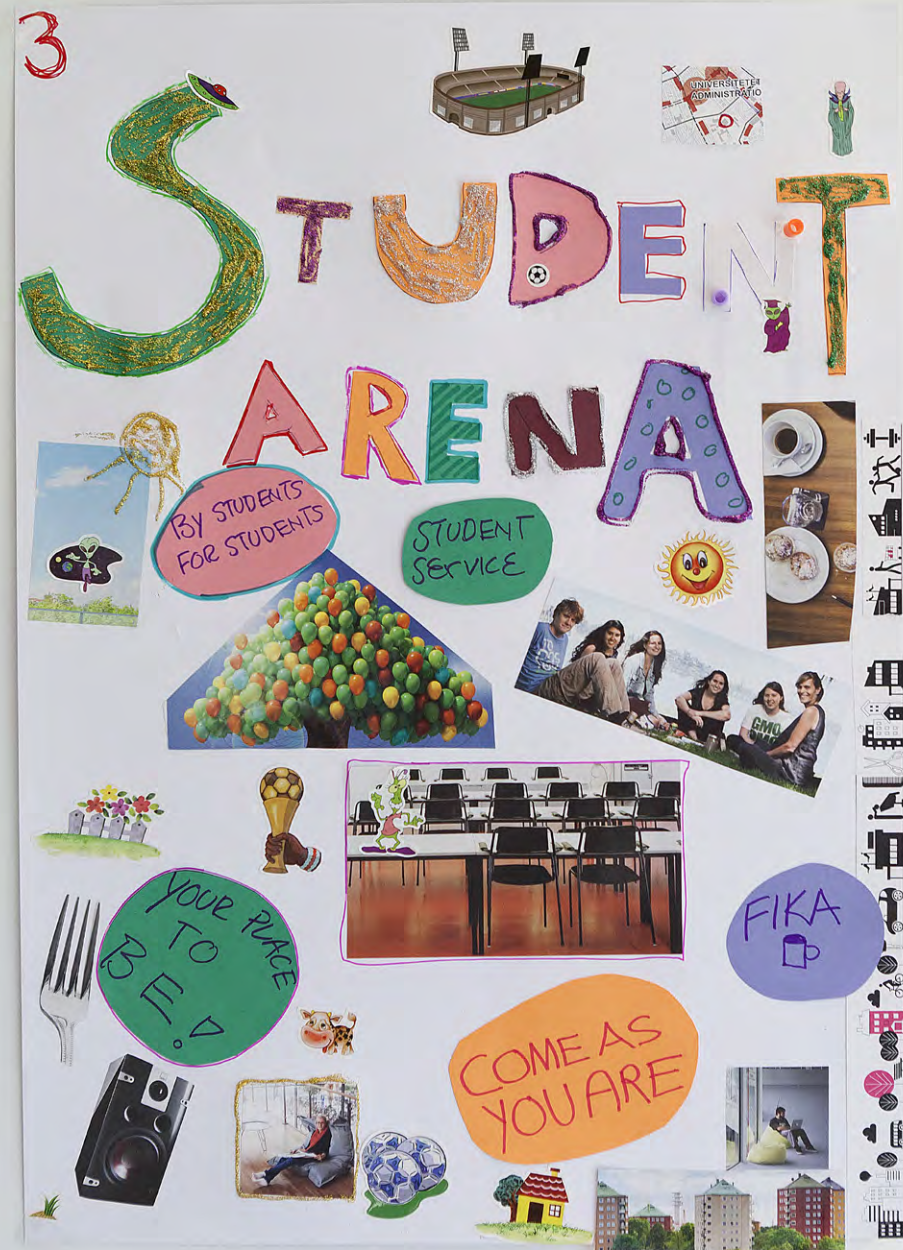
KANALEN



Studentbåten

Ligger båden i kanalen utänför Pedagogen, nära till kollektivtrafik, mataffärer, Fysiken och Andra Långgatan.

I båten finns möjligheter för studier och...





LEDARE

Högsta tornet vinner



GLENN TOWERS

ALL YOU NEED IS GLENN



en grönare
livsstil



KAMPEN OM LÄRNORNA I VÄRLDSKLASS



ett grönt universitet



GO:GLENN



Grupp 4

ADRIAN FÖR



” För Emil likt en Ahasverus
fick vandra hemlös varje kväll.
Då växte drömmen om ett kårhus,
om trevnad i eget tjäll.”

**FREDAGEN 31 OKTOBER 1952 INVIGDES CHALMERS KÅRHUS
AV INSPEKTORN FÖR CHALMERS STUDENTKÅR, PROFESSOR
GUSTAF LUNDBERG MED BLAND ANNAT OVANSTÅENDE ORD**





Göteborgs Förenade Studentkårer

Göteborgs Förenade Studentkårer (GFS) bildades 1929 av studentkårerna i Göteborg. GFS är en ideell samarbetsorganisation för Göteborgs fem studentkårer, det vill säga Chalmers Studentkår, Göta Studentkår, Handelshögskolans i Göteborg Studentkår, Konstkåren och Sahlgrenska Akademiens Studentkår.

GFS mål är att tillvarata och främja medlemskårens och dess medlemmars gemensamma intressen, främst inom det studiesociala området.

GFS verkar för att skapa bästa möjliga utgångspunkt för studenter, för att den enskilde högskolestudenten ska kunna genomföra sina studier på ett positivt och utvecklande sätt. GFS arbetar för att skapa fördelar med att vara student i Göteborg.



AKADEMISKA HUS

Vi lever i en värld i ständig förändring och vi tror att kunskap och kreativitet är viktigare än någonsin. Vi tror att riktigt briljanta idéer föds i mötet mellan samhälle, näringsliv och akademi, och att det är så vi stärker Sverige som kunskapsnation.

Vi är ett av landets största fastighetsbolag och med fokus på universitet och högskolor bygger och förvaltar vi hållbara kunskapsmiljöer för hela människan.

Vår långa erfarenhet och fokus på trender i den akademiska världen gör att vi kan bygga både innovativt och långsiktigt. Idag har vi ett fastighetsvärde på 58,4 miljarder och en omsättning på 5,6 miljarder, och för att möta den ökande efterfrågan på kunskapsmiljöer har vi en projektportfölj på 22 miljarder.

Så bidrar vi till ett klokare Sverige. Fler exempel på hur vi jobbar hittar du på akademiskahus.se

A photograph of three women sitting at a table in a bright room with large windows. The woman on the left is partially visible, wearing glasses and resting her chin on her hands. The woman in the center is gesturing with her right hand while speaking. The woman on the right is also gesturing with her right hand, holding a yellow pen. They are all looking towards the center. On the table are papers, pens, and glasses. In the background, a building with the sign 'Folk tandvården' is visible through the window.

DET GEMENSAMMA VATTENHÅLET

PLATSER FÖR GRÄNSÖVERSKRIDANDE MÖTEN MELLAN STUDENTER I GÖTEBORG

RAPPORT FRÅN WORKSHOP 29 APRIL 2014